挖笋，是一项和时间赛跑的农活。每天清晨 2 时许，唐家村种植户李忠福就起床顶着头灯上山刨土、采挖、覆土，3 个小时，他收获了 300 公斤鲜笋。清晨五六点，这批新鲜脆嫩的甜竹笋就会出现在城区的各大菜市场，成为市民餐桌上的一道美食。由于气候温热、雨量充沛、土地肥沃，造就了临翔区马台乡唐家村独特的甜竹笋种植生态环境。近年来，临翔区紧扣全市基层党建“一廊一带一片一道”总体布局，在澜沧江沿线成立甜竹笋产业发展联合体，依托云南师范大学谭红超教授团队、临沧市林科院的人才力量，采取“党组织+龙头企业+合作社+基地+农户”的发展模式，大力发展特色竹笋产业，在唐家村种植甜竹笋 1.2 万亩。随着种植规模的不断扩大，笋农销售鲜笋也不再局限于线下的各大市场，很多年轻人逐渐走上了“电商路”，用视频和直播推广甜竹笋的鲜嫩脆甜。“小李在农村”是现在抖音小有名气的“网红”，拥有 2.7 万粉丝。“我家种植甜竹笋 20 亩，主要以到街上售卖鲜笋为主，因自家鲜笋供不应求，平时会在抖音里分享一些关于笋苗移栽、鲜笋长势和鲜笋收购的消息，抖友会根据消息确定挖笋和收笋时间，同时我也会通过直播来售卖鲜笋，线下的很多客户都是在直播间认识的。”“小李在农村”抖音号运营者李忠萍说。甜竹笋好吃，但保鲜时间短。为解决村民保鲜难题，

临翔区依托沪滇协作项目，在唐家村投资 550 万元建成甜竹笋加工厂，引入一八竹怪（云南）农业集团有限公司建设冷库，笋农将当天挖来的鲜笋，以 8-10 元每公斤的价格售卖给集团旗下的云南沧江竹马有限公司，由该公司将鲜笋进行冷库保鲜处理后售卖到昆明、北京、上海、新加坡等地，通过冷库处理，保鲜时间能从常温的两天延长至 15 天左右，不仅实现了保鲜，而且解决了村民销售的后顾之忧。“除了唐家村外，马台、琅琊等村都种植着甜竹笋，今年雨量充沛，甜龙竹长势良好，出笋率比往年高很多，预计年产量 1350 吨，年产值约 1350 万元。”马台乡党委副书记陈永洁表示。在种植甜龙竹的基础上，今年 3 月，马台乡引入增种云岭水果笋 100 亩，由唐家村党总支领办临沧众创农业有限公司，负责承包实施水果笋建设项目及订单售卖，为云南沧江竹马有限公司提供土地流转、竹笋代收、公用品牌管护以及组织劳务输出与技能培训等服务，建成后，种植户每亩将最低增收 5000 元，每年带动村级集体经济增收至少 2 万元。此外，临翔区还将在要素延伸、挖掘产业潜力方面下功夫。深入挖掘竹文化，进一步丰富产业业态、延伸产业链条，用好用活“马台竹笋”金字招牌，鼓励引导经营主体加快商标注册、专利申请、“两品一标”认证等，探索开发竹笋预制菜、清水笋、腌制笋等甜笋

产品，开展竹制品如竹碗、竹碟、竹制书签、竹制包包等产品的研发。同时，依托竹笋品牌效应，申报沿江休闲垂钓项目，加快形成“以加工产业为重点，以种植产业为基础，以乡村旅游为纽带”互促竹笋产业化发展新格局。